



Bericht: Aktion „mir sin Arlese“

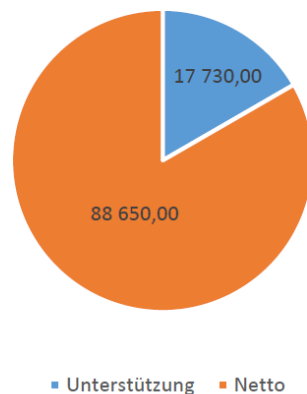
Aufgrund der ausserordentlichen Massnahmen im Rahmen der Coronasituation stand das Arlesheimer Gewerbe vor grossen Herausforderungen. Neue, innovative Ideen waren gefragt und wurden entwickelt. Dank der unkomplizierten Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Startbahnwest, der Gemeinde Arlesheim sowie allen Vorstandsmitgliedern wurde die Werbekampagne „mir sin Arlese“ im Eiltempo ins Leben gerufen. Der daraus resultierende Arlese Bons war innerhalb von wenigen Tagen ausverkauft und so konnte das Gewerbe mit einer Soforthilfe unterstützt werden.

Für Ihren Einsatz sowie Ihr Engagement danken wir Ihnen ganz herzlich!

Die Aktion «mir sin Arlese» hat folgendes beinhaltet:

- Umfrage bei den Mitgliedern
- Gesponserte Werbeaktion «mir sin Arlese» durch Startbahnwest
- Verschiedene begleitende Werbemassnahmen
- 20% Gutschrift auf den Arleser Bons
- Verteilung von Solidaritätsshirt an die Bevölkerung
- Aktion «Adväntsänkli»
- Übernahme der Auslagen des abgesagten Weihnachtsverkaufs
- Weiterführung der Arleser Bons

Arleser Bons Total



Arlese Bons mit Vergünstigung

